



**Le Mapping Festival
recherche
un/une chargé(e) de communication**

Lieu : Genève

Engagement : du 17 février au 30 juin 2014, à 50%

Délai de candidature : 31 janvier 2014

CV + lettre de motivation à envoyer par mail en précisant « Poste Chargé(e) de communication » dans l'objet à : nous@mappingfestival.com

//////////////////// **CADRE DE TRAVAIL** //////////////////////

Le Mapping festival est une manifestation culturelle internationale dédiée à l'art audiovisuel et aux cultures numériques. Dans le cadre de la 10^{ème} édition du festival, le/la chargé(e) de communication aura notamment pour mission d'assurer la promotion du festival en Suisse et à l'étranger, la production des outils de communication, ainsi que les relations avec la presse.

//////////////////// **MISSIONS** //////////////////////

- Elaboration de la stratégie de communication
- Négociation des partenariats médias
- Gestion du contenu et mise à jour du site web
- Lien et suivi avec le traducteur, le graphiste et le webmaster
- Alimentation des réseaux sociaux
- Rédaction et diffusion des newsletters
- Rédaction du dossier de presse
- Réalisation de la revue de presse
- Rédaction des textes pour le site web, le programme et autres supports imprimés
- Suivi de production et diffusion des supports imprimés
- Lien avec les journalistes et organisation de la conférence de presse
- Gestion de l'équipe photo et vidéo durant le festival
- Suivi des sondages pendant le festival
- Mise en valeur des partenaires pendant le festival
- Suivi de la billetterie pendant le festival

//////////////////// **COMPETENCES REQUISES** //////////////////////

- Bonne connaissances du milieu culturel et médiatique genevois, local et international
- Bonnes connaissances et/ou intérêt pour le secteurs des arts numériques est un plus
- Expérience significative dans un poste similaire
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Utilisation d'InDesign, suite Office, Wordpress, réseaux sociaux et outils web 2.0
- Qualités personnelles: disponibilité et motivation, grande capacité d'adaptation et d'autonomie, flexibilité
- Bonne gestion du stress
- Capacité à respecter et anticiper des deadlines
- Motivation à travailler en équipe
- Français impeccable et excellent niveau d'anglais indispensable